

PRESSEINFORMATION

Erfolgreicher Plattform-Relaunch: 40 Prozent mehr Traffic

DESIGN MEETS HOME in neuem Look: Mehr Sichtbarkeit und qualifiziertere Anfragen für den Premiumhandel

München, September 2026. DESIGN MEETS HOME ist diesen Sommer mit einem modernisierten Auftritt erfolgreich online gegangen. Seitdem hat der Eigentümer KüchenAtlas einen Sichtbarkeits- und Traffic-Zuwachs von jeweils rund 40 Prozent verzeichnet. Zuvor wurde die Premium-Plattform für Designmöbel technisch und strukturell umfassend weiterentwickelt. Das Team von KüchenAtlas hat dabei gezielt Angebot, Website-Interface und die technische Infrastruktur optimiert.

Mehr Sichtbarkeit, bessere Leads: Die neue Strategie von DESIGN MEETS HOME

„Mit dem Relaunch haben wir die Grundlage geschaffen, um DESIGN MEETS HOME nachhaltig weiterzuentwickeln“, sagt Sebastian Kiefer, Geschäftsführer von KüchenAtlas und DESIGN MEETS HOME (www.designmeetshome.de). „Unser Ziel ist es, die Sichtbarkeit für Händler und Hersteller aus dem Premiumsegment weiter zu erhöhen und die Nutzererfahrung für Endkunden deutlich zu verbessern.“

Gleichzeitig wurde die Pflege für Kunden durch intuitive Backend-Strukturen vereinfacht. Nicht zuletzt soll der neue Auftritt dazu beitragen, mehr und vor allem qualifiziertere Anfragen für die Partner zu generieren. Darüber hinaus wurde eine dedizierte Kundenbetreuung ins Leben gerufen. Im direkten Austausch mit den Partnern lernt das Team kontinuierlich, entwickelt das Angebot weiter und schafft so die Basis für gemeinsames Wachstum.

Inhaltlich baut DESIGN MEETS HOME den Schwerpunkt hochwertiges Möbeldesign weiter aus: Das Konzept „Designer“ wird künftig mit Leben gefüllt, indem die Köpfe hinter den ikonischen Entwürfen vorgestellt werden. Neu eingeführt wurde außerdem das Thema Design-Ikonen, das absolute Klassiker ebenso umfasst wie zeitgenössische, ikonische Designs.

„Wir haben das rund 15 Jahre alte System komplett verworfen. Nun sind wir technisch auf einem top-aktuellen Stand. Dieser macht uns handlungsfähig und stellt die Basis für kontinuierliche Entwicklung dar“, ergänzt Sebastian Kiefer. „Die technische Umstellung öffnet uns zudem die Tür für neue Schnittstellen und Modelle – auch darüber werden wir weiterwachsen.“

DESIGN MEETS HOME: Erfolgsmodell für Händler und Hersteller im Premiumsegment

Mit der Übernahme von DESIGN MEETS HOME im Jahr 2025 erweiterte KüchenAtlas sein Portfolio bewusst in Richtung ganzheitliches Wohnen. Die klare Positionierung im Premiumsegment bleibt dabei das Herzstück der Plattform. Insgesamt verzeichnet die Plattform über 2.000 Keywords auf Seite 1 der Google-Suchergebnisse.

DESIGN MEETS HOME spricht eine Zielgruppe an, die die Marken und Design-Ikonen größtenteils bereits kennt. Diese Käufer sind bereit, für ihr Traummöbelstück sogar weite Strecken zurückzulegen. Davon profitieren Händler und Hersteller gleichermaßen: Premiummarken nutzen die Plattform, um Ausstellungs- oder B-Ware abzusetzen oder Platz für Neuplatzierungen im Handel zu schaffen.

Mit Blick auf die Zukunft plant Sebastian Kiefer, Marketing- und Serviceleistungen weiter auszubauen, um die führende Rolle von DESIGN MEETS HOME im digitalen Abverkauf von Premium-Designmöbeln nachhaltig zu festigen.

Über KüchenAtlas

KüchenAtlas ist ein inhabergeführtes Münchner Unternehmen und zählt zu den bekanntesten digitalen Akteuren der Küchenbranche. Mehrere nationale und internationale Portale firmieren unter dem Dach von KüchenAtlas mit Fokus auf die Themen Einbauküchen sowie Möbel. KüchenAtlas ist der größte digitale Küchenmarktplatz im deutschsprachigen Raum und Marktführer im Bereich Musterküchenabverkauf. Monatlich verzeichnet das Portal allein bei den Abverkaufsseiten über 1 Million Aufrufe. Insgesamt kommt KüchenAtlas auf 42,1 Millionen Seitenaufrufe im Jahr. Das Unternehmen versteht sich als Partner des Küchen- und Möbelfachhandels sowie der Hersteller und bietet seinen Kunden vielfältige, digitale Marketing-Werkzeuge.

Weitere Informationen unter <https://www.kuechenatlas.com/>

Informationen zu DESIGN MEETS HOME: <https://www.designmeetshome.de/>

Presse-Kontakt KüchenAtlas:

Sebastian Kiefer, Geschäftsführer

Telefon: +49 (0) 89 / 961 600 38-2

Mail: sebastian.kiefer@kuechenatlas.com